

CITTA' DI RAGUSA

APPALTO DEI SERVIZI FINALIZZATI ALLA PROMOZIONE DELL'AREA MONTANA
DEGLI IBLEI: PROGETTAZIONE, REALIZZAZIONE E STAMPA DI MATERIALE
PROMO-PUBBLICITARIO, ORGANIZZAZIONE E GESTIONE DI UN EDUCATIONAL
TOUR, PARTECIPAZIONE AD UNA FIERA NEL SETTORE DEL TURISMO: VERBALE
DI APERTURA DELLE OFFERTE ECONOMICHE.

L'anno duemilaundici il giorno cinque del mese di settembre alle ore 12,00 in Ragusa, nella Residenza Comunale.

Sono presenti il Dirigente del Settore Contratti Dott. Giuseppe Mirabelli, nato a Noto (SR) il 26 aprile 1951, domiciliato, per le funzioni, presso il Comune, quale Presidente ed i testimoni noti, idonei e richiesti:

- 1) Sig.ra Bianca La Terra, in qualità di Istruttore Direttivo;
- 2) Sig.ra Raffaella Arezzo, in qualità di Istruttore Amministrativo.

Svolge le mansioni di segretario verbalizzante la Dott.ssa Maria Gabriella Poidomani.

Sono presenti, altresì, il Sig. Mario Papa, in rappresentanza della concorrente VM Agency S.r.l., giusta delega del 5 settembre 2011, ed il Sig. Luca Burruano in qualità di legale rappresentante della concorrente Burruano & Partners S.r.l.

Si dà luogo alla prosecuzione delle operazioni di gara per l'affidamento dei servizi finalizzati alla promozione dell'area montana degli iblei consistenti nella progettazione, realizzazione e stampa di materiale promo-pubblicitario, organizzazione e gestione di un educational tour, partecipazione ad una fiera nel settore del turismo.

Si premette che in data 26 agosto 2011, giusta verbale di pari data, si è proceduto all'esame

della documentazione presentata e delle dichiarazioni rese dai tre concorrenti, e precisamente dalla costituenda Associazione Temporanea di Imprese Associazione Culturale Glocal – New Service S.r.l., dalla ditta Burruano & Partners S.r.l. e dalla ditta VM Agency S.r.l. di Vincenzo Montanelli, che hanno prodotto offerta entro il termine di ricezione stabilito.

La suddetta fase si è conclusa con l'ammissione con riserva delle concorrenti Burruano & Partners S.r.l. e VM Agency S.r.l. e l'esclusione, invece, della A.T.I. Associazione Culturale Glocal – New Service S.r.l..

Successivamente, sciolta la riserva nei confronti delle due sopra citate concorrenti che hanno provveduto nei termini stabiliti a integrare come richiesto la documentazione già prodotta insieme all'istanza, in data 31 agosto 2011 la commissione tecnica all'uopo nominata ha provveduto ad esaminare e valutare, secondo le modalità ed i criteri fissati nel bando, le offerte tecniche presentate dalle stesse.

Le operazioni della commissione si sono concluse con l'attribuzione dei giudizi e dei punteggi che sono stati esplicitati nel relativo verbale.

Il Presidente preliminarmente rende noto ai concorrenti l'esito delle valutazioni delle offerte tecniche, dando dettagliata lettura dei giudizi e dei punteggi attribuiti, quindi procede all'apertura delle offerte economiche.

Si inizia con la lettura dell'offerta prodotta dalla concorrente Burruano & Partners S.r.l. e si rileva che viene offerto il ribasso percentuale del 7,56 % .

Si dà lettura, quindi, dell'offerta prodotta dall'impresa VM Agency S.r.l. e si constata che viene offerto il ribasso percentuale del 10%.

Conclusa tale fase, si prosegue con l'attribuzione dei punteggi ai suddetti ribassi percentuali sul

prezzo offerti, secondo le modalità ed i criteri stabiliti nel bando di gara, iniziando dall'offerta presentata dalla ditta Burruano & Partners S.r.l e si determina il seguente risultato:

ribasso percentuale sul prezzo	punti 7,56
--------------------------------	------------

Si attribuisce, quindi, il punteggio all'offerta della ditta VM Agency S.r.l. e si determina il seguente risultato:

ribasso percentuale sul prezzo	punti 10,00
--------------------------------	-------------

I suindicati punteggi vengono, quindi, sommati rispettivamente ai punteggi precedentemente attribuiti alle offerte tecniche (69,5 relativamente alla Burruano & Partners S.r.l. e 67 relativamente alla VM Agency S.r.l.) e si determinano i punteggi complessivi finali che sono i seguenti:

- | | |
|------------------------------|-------------|
| – Burruano & Partners S.r.l. | punti 77,06 |
| – VM Agency S.r.l. | punti 77,00 |

A questo punto il rappresentante della VM Agency, Sig. Mario Papa, apprendendo del lievissimo scarto finale tra i due punteggi, chiede maggiori delucidazioni sugli elementi che, nel giudizio della commissione tecnica, hanno determinato l'esito finale.

Il Presidente, quindi, illustra nel dettaglio quanto verbalizzato dalla suddetta commissione.

Il Sig. Papa osserva come a suo parere la commissione abbia sbagliato nel non riconoscere alla VM Agency il punteggio relativo alla diversificazione tipologica degli operatori stranieri e ha rilevato come contraddittorio il punteggio attribuito alla “Burruano & Partners” per la voce “valore complessivo del progetto”rispetto al giudizio apparentemente negativo sinteticamente espresso dalla commissione stessa.

Il Presidente prende atto di tale dichiarazione, ma ritiene, prima facie, che non sussistano elementi sufficienti a discostarsi dalla decisione della commissione. Invita, pertanto, l'impresa

a meglio dettagliare per iscritto le osservazioni anche alla luce dei documenti di gara e di quelli prodotti e, ove ne ravvisi l'opportunità, a presentare una memoria scritta della quale si darà conto in sede di aggiudicazione definitiva come da prassi.

Il Presidente, quindi, ribadito che la concorrente Burruano & Partners S.r.l. ha totalizzato il punteggio più alto, dichiara la stessa aggiudicataria in via provvisoria dell'appalto dei servizi finalizzati alla promozione dell'area montana degli Iblei e rinvia la definitività dell'aggiudicazione all'esito della verifica da effettuarsi ex art.48 del D.Lgs. n.163/2006 e s.m.i. sul possesso dei requisiti di capacità economico-finanziaria e tecnico-organizzativa dichiarati in sede di gara.

Letto, confermato e sottoscritto

IL PRESIDENTE F.to Giuseppe Mirabelli

I TESTI : 1) F.to Bianca La Terra

2) F.to Raffaella Arezzo

IL SEGRETARIO VERBALIZZANTE F.to Maria Gabriella Poidomani